



二局三直营天津区域

2020 年度

招标公告

集采名称：**临建电线、电缆**

招标单位：中建二局第三建筑工程有限公司

招标日期：2020 年 9 月

目录

一、 招标形式及范围.....3

二、 投标人资格.....3

三、 招标原则.....3

四、 保证金（函）4

五、 入围原则.....4

六、 招标文件.....5

七、 招标答疑.....5

八、 回标.....5

九、 开标.....5

十、 招标控制价.....5

十一、 评标及谈判.....6

十二、 样品封存与设计选型.....6

十三、 定标及中标通知书.....6

十四、 合同.....7

十五、 质量要求.....7

十六、 交货、验收要求.....7

十七、 资源分配.....7

十八、 投标报价.....8

十九、 报名相关要求.....8

二十、 投标单位需提供资料清单及附件.....8

二十一、 其他.....9

招标公告

一、招标形式及范围

1. 招标方式：依据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、行政法规和部门规章，公开招标方式选定供应商。
2. 招标范围：
 - 适用范围：二局三直营业务部（天津）所辖项目生产需求资源。
 - 工程地点：天津市及周边 300 公里半径内。
 - 工程数量：年度战略期内，预计工程数量 8-10 个。
 - 招标内容：总承包工程施工所需的**临建电线、电缆**。
 - 拟中标单位：3-4 家
 - 招标类别及工程量信息：[详见清单](#)。
3. 有效期：自合同签订之日起，执行有效期一年或下一年度集采周期启动前止。

二、投标人资格

1. 注册资金 200 万以上并且经营时间不少于 2 年，具有独立法人，能开增值税专用发票。**不接受个体工商户投标。**
2. 具有经营**电线、电缆**的资质，全国工业产品生产许可证企业单位。
3. 中国建筑股份有限公司范围内的合格供方，且与中建股份所属各分公司合作中无不良记录。

三、招标原则

1. 遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。
2. 由区域项目部、区域生产资源部、区域经管部，三公司生产资源部（如必要）、组成招标委员会，线下资审评定、线上评标。
3. 特别提示：
 - 围标、串标行为：有关联的企业只允许一家报名参加招、投标，两家（含两家）以上同时报名参加招、投标的，视为涉嫌围标。**公司将对涉事企业做 6-12 个月禁止投标的处罚！！**
 - 联系人的确认和更新：**供方单位在报名前更改好联系人！！**操作方法：登录云筑网，点击右上角我的云筑—我的资料—姓名（单位名称修改为姓名就可以了）点击确认即可。
 - 投标报价的规范性：通过资审的供方单位，**投标报价时必须按照清单所列项逐一回标报价不得漏报，入围供方单位不回标报价的将列入不良行为，在中建二局三公司范围内禁标 6-12 个月；**为避

免影响与其他项目的合作，请投标单位积极配合。！

四、保证金（函）

1. 区域将结合招标类别和风险把控，为了提高招投标严肃性和严谨性，有选择的要求某类招投标履行保证金（函）制度。
2. 本次招标：**（2）不适用**【（1）适用；（2）不适用】
3. 缴纳标准：集采单个预算金额超过 100 万元的招标，视情况可按不超招标额 2% 收取投标保证金；
4. 其他相关：
 - 投标保证金可以为银行保函，也可以在开标之前转账到招标文件指定的账户（指定账户），不收取其他形式的投标保证金。
 - （1）开户名称：中建二局第三建筑工程有限公司
 - （2）开户行：招商银行丰台科技园支行
 - （3）银行账号：0109 0007 3710 608
 - （4）备注：天津区域 XXX 集采保证金。
 - 中标单位投标保证金在合同签订后自动转为履约保证金，履约保证金按中标额不超 2%收取，未中标单位的投标保证金在定标通知发布后 30 个工作日内全额无息退还给投标单位。
 - 投标单位有以下行为发生的，没收投标保证金：
 - （5）在投标截止时间前未经招标人允许擅自放弃投标的；
 - （6）投标人之间围标、串标的；
 - （7）公布中标后，拒绝签订合同或以各种理由要求上调中标价格的；
 - （8）投标人资审文件弄虚作假；

五、入围原则

1. 来源于长久合作单位、新合作单位。新合作单位可由任何部门、项目部举荐优质资源加入，必要时区域生产资源管理部组织工程部、技术部、安全部等部门进行考察确定。
2. 其他未详尽资格审查事宜，按照公司集采交易管理制度执行。
3. 其他约定：
 - 禁标要求：投标单位在云筑网存在如下行为，禁止入围：
 - 1) 不良行为、
 - 2) 恶意行为、
 - 3) 被禁用/停标等。
 - 入围优先权：

- 1) 股份内质优价廉合格供方;
 - 2) 中建二局合格供方;
 - 3) 直营业务部合格供方;
 - 4) 原天分合格供方。
- 资源筛选:
- 1) 招标概算金额 <150 万元时, 拟入围分供方数量为15~20家;
 - 2) 招标概算金额 ≥ 150 万 <300 万元时, 拟入围分供方数量为15~20家;
 - 3) 招标概算金额 ≥ 300 万, <600 万元时, 拟入围分供方数量为15~20家;
 - 4) 招标概算金额 ≥ 600 万 <1000 万元时, 拟入围分供方数量为15~30家。
 - 5) 招标概算金额 ≥ 1000 万元时, 拟入围分供方数量为15~30家。

六、招标文件

招标文件组成至少包含以下内容:

1. 投标须知;
2. 招标文件;
3. 投标文件格式文件;
4. 投标报价清单;
5. 专业图纸和质量技术要求;
6. 附件。

七、招标答疑

区域生产资源部负责答疑(涉及技术及生产问题, 生产资源协调区域技术部、工程部(或机电部配合澄清))。

八、回标

投标单位应按照招标文件规定的时间在“云筑网”上递交投标文件等资料。

要求提交投标保证金的, 招采管理员应在开标前核实投标保证金缴纳到账情况。

九、开标

按照公司集采交易管理制度执行。

十、招标控制价

在集采招标之前，需要生产资源管理部进行市场调研，剥离价格干扰因素（如企业规模、付款比例、支付形式、工程量、项目提供条件、项目履约要求等），分析出当期真实市场价格。以此价格作为评标定标依据。

十一、评标及谈判

1. 合理低价原则。
2. 封样要求： **（1）适用 【（1）适用；（2）不适用】**
3. 清标及价格谈判：由区域生产资源管理部负责清标和价格谈判，组织人负责编制商务谈判记录并经过全体参与者签字确认，商务谈判过程以《直营商务谈判表》形式留存。

十二、样品封存与设计选型

1. 需要封存样品的由分公司招采管理员负责样品的收集，区域层级 B1 类集采样品封存在区域管理中心，分公司或区域生产资源管理部招采管理员组织分公司经管部、技术质量部确认样品，由分公司或区域涉及部门经理签字，样品图片作为合同附件；
2. 如因特殊情况，中标单位的产品不能满足原样品质量、设计要求时，必须经原封样人员审查确定后变更使用还是废除，若废除则需重新组织招标。
3. 本招标采购封样要求：**电线按规格提供长度为 20cm 样品，电缆按招标方要求提供；**

十三、定标及中标通知书

1. 结合第八条款“招标控制价”约定和按照公司集采交易管理制度执行。
2. 中标单位数量选定原则，见下表。

选定原则	拟定标合理金额	<150 万	≥150 万，<300 万	≥300 万，<600 万	≥600 万，<1000 万	≥1000 万
	拟中标分供方数量	3~4	3~4	4~5	5~6	6~10
	定标报价说明	报价有效期自开标之日起 60 个工作日，由此产生的价格波动因素由投标单位综合考虑，自行承担，一旦定标不得合同履行期内不做价格调整。				

3. 特别强调：“拟签订合同金额”约等于“招标概算金额”除以“拟中标分供方数量”。
4. 对于“拟中标分供方”，招标方有权结合分供方的服务质量、投产保障能力、项目反馈意见、恶意讨款等不良行为、等诸方面因素，在集采周期内适当调减其项目的承接数量。

十四、合同

1. 集采框架合同由区域生产资源管理部招采管理员起草编制，部门经理审批，发中标单位确认无误后，由区域生产资源管理部招采管理员按照公司流程发起审批，各项目在云筑网引用审批完毕的框架合同编制生成执行合同，并按照现有流程审批签字、归档；
2. 集采在项目履约执行过程中：
 - 1) 如遇到合同环境改变造成价格上涨或下跌，要求各级生产资源管理部、项目部能够获得市场最前端价格波动信息源，及时反馈，由原组织负责部门对当期新的市场价格做调研，形成调价补充文件，补充价格确定程序和审批同一次框架集采流程，项目部依据调价文件在执行合同下生成补充协议并发起审批流程；
 - 2) 如项目采用集采之前或者过程新增内容，发现集采清单不全，无法覆盖项目满足要求，项目部应在引用集采之前 30 天向各级生产资源管理部反馈或者施工过程中新增内容当天核查有无集采价格，无集采价格时应当天向各级生产资源管理部反馈，各级生产资源管理部对当期新的市场价格做调研，形成补充文件。补充价格确定程序和审批同一次框架集采流程，项目部依据调价文件在执行合同下生成补充协议并发起审批流程；

十五、质量要求

1. 严格执行国家现行质量标准。并提供材质证明、合格证等文件。
2. 档次品牌要求：**国产优质品牌**。
3. 相关技术要求及参数详见附件（如有）。

十六、交货、验收要求

1. 材质证明书：保证材质证明书随货同行，保证资料真实有效，保证资料分数满足报验要求，并符合现行国家标准。送货时必须随带出库单。
2. 验收方式：以双方按照现行国家标准实际验收合格材料数量为准。
3. 交货时间：按项目计划时间进场。
4. 交货地点：二局三直营天津区域所辖区域各项目部指定现场。

十七、资源分配

1. 区域统一协调中标单位参与本区域内拟建项目的任务分配；不存在投标方中标后招标方未履约情况；
2. 在保障中标资源基准合同额的基础上，优先选择服务质量及履约保障

能力突出的资源；

3. 中标资源的项目使用选择原则：“优胜略汰”。

十八、投标报价

1. 集采周期：自发布中标通知书之日起计算，1 年为一个集采周期（例：2020.8.1-2021.7.31），新集采中标后原集采合同自动终止。
2. 投标单位需结合招标方单位本年度、本类招标资源的总概算、拟选用中标单位数量、项目数量等参数进行报价。
3. 本招标资源的年度集采总量参数：**项目拟开工数量 8-10 个；单个项目建筑面积 15~20 万 m²；临建工程拟使用的临建电线、电缆概算总额约 300 万元；拟中标单位 3~4 家。拟中标合同额 75 万元~100 万元。**
4. 影响报价的因素澄清：按本文件要求的支付比例考虑报价；支付方式按现付考虑；暂定工程量可能存在调整，不允许不平衡报价；集采周期内价格不调整；如因项目实际执行中的支付方式或延期支付因素导致的问题，项目层面协商解决，必要时区域介入解决。

十九、报名相关要求：

1. 报名截止时间：2020 年 9 月 29 日 10:00
2. 联系人：王跃 联系电话：18600791906

二十、投标单位需提供资料清单及附件：

1. “云筑网”报名截止前，投标单位需提供资信标资料；
2. 报送方式：有效的电子版扫描件（加盖公章、法人章）；
3. 投标文件：**报名时必须上传附件；**
4. 附件：直营业务部（天津）**XXX** 投标资信标资料（投标单位全称）（2020 年 X 月 X 日）
5. 特别强调：如**报名截止时间未报送相应资料或资料不符合要求，取消入投标方入围资格。**
6. 资料清单如下：
 - 1) 企业基本情况表；
 - 2) 企业营业执照；
 - 3) 投标经办人的法人授权委托书；
 - 4) 近 3 年（2018、2019、2020）投标单位与中建二局三公司的合作项目清单（包括不限于项目名称、项目所在地、签订日期、合同名称、合同金额、履约状态（结算完成、在施工）、结算金额、采购方项目经理及电话、供应方经办负责人及电话、合同的关键

- 页（封面、合同额页码、双方签章页码）作为附件；
- 5) 拟投标物资的资料（产地、材质证明、铭牌、合格证、型式检验报告、必要的照片等）【要求照片清晰、全面】；
 - 6) 近3年（2018、2019、2020）财务报告（不做强制要求）。
 - 7) 以上资料，按顺序编制文件编码。以压缩包形式上传。

二十一、其他：

1. 附件《企业基本情况表》范本；
2. 附件《投标负责人授权委托书》范本；
3. 附件《物资封样单》范本；
4. 附件《材料清单暂估量》；

中建二局第三建筑工程有限公司
直营业务部（天津）生产资源管理部

2020年9月24日